

Instagramタイアップ投稿のやり方①

2024年7月時点

◆はじめに

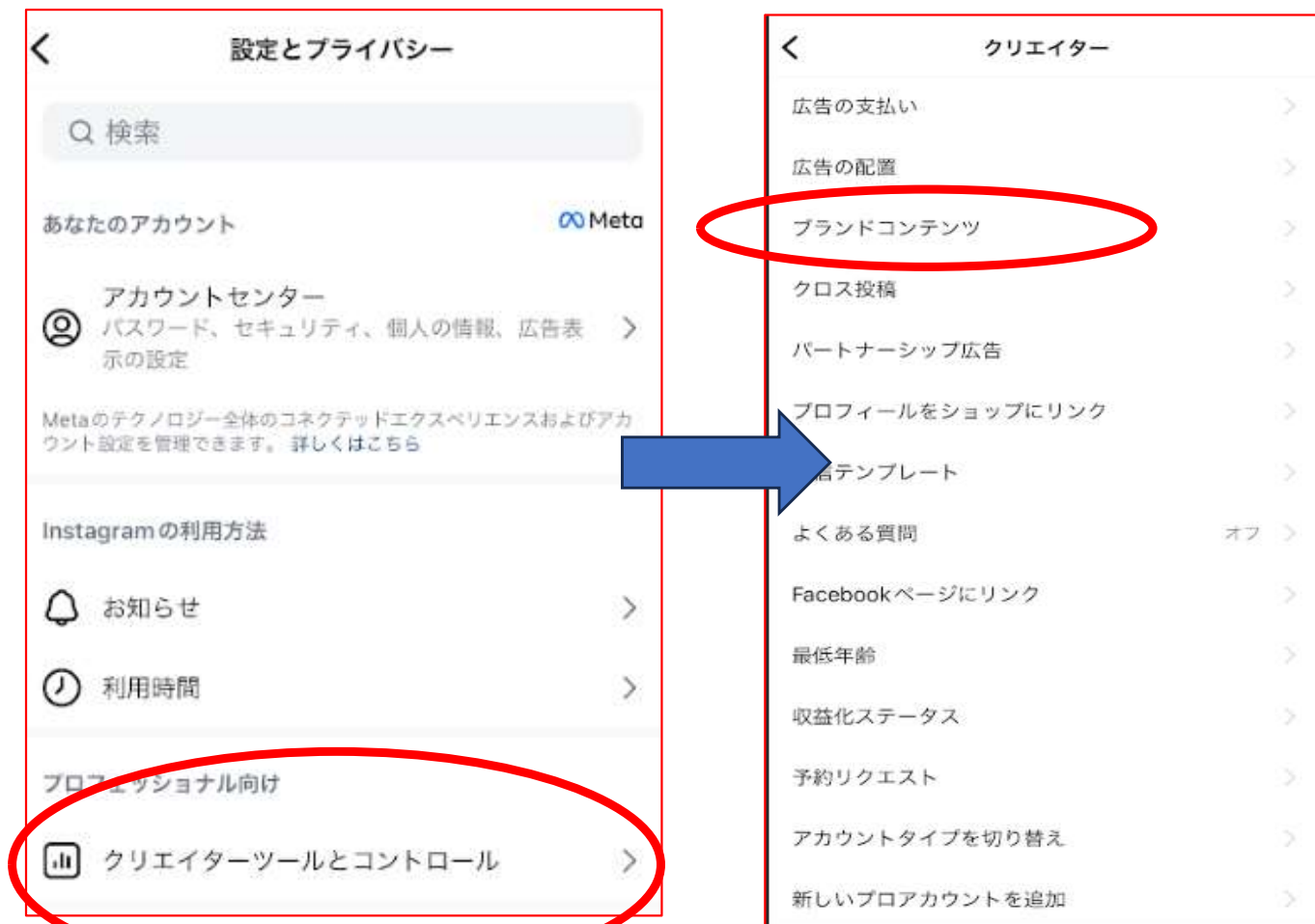
- ・Instagramのアカウントの種類は3種類ございます。プロアカウントである**ビジネス**、**クリエイター**、プロアカウントではない**個人用アカウント**の3種類です。いずれの種類でもタイアップ投稿が可能です。
- ・プライバシー設定は「**公開**」に設定をお願いいたします。

<プロアカウント（ビジネス or クリエイター）の場合>

※例はクリエイターアカウント、スマートフォンでの操作を想定して記載しております。

【ステップ1-ブランドコンテンツを有効にする】

- ・ホーム画面右上の三本線をクリック→設定とプライバシー
- ・クリエイターツールとコントロール→ブランドコンテンツをクリック

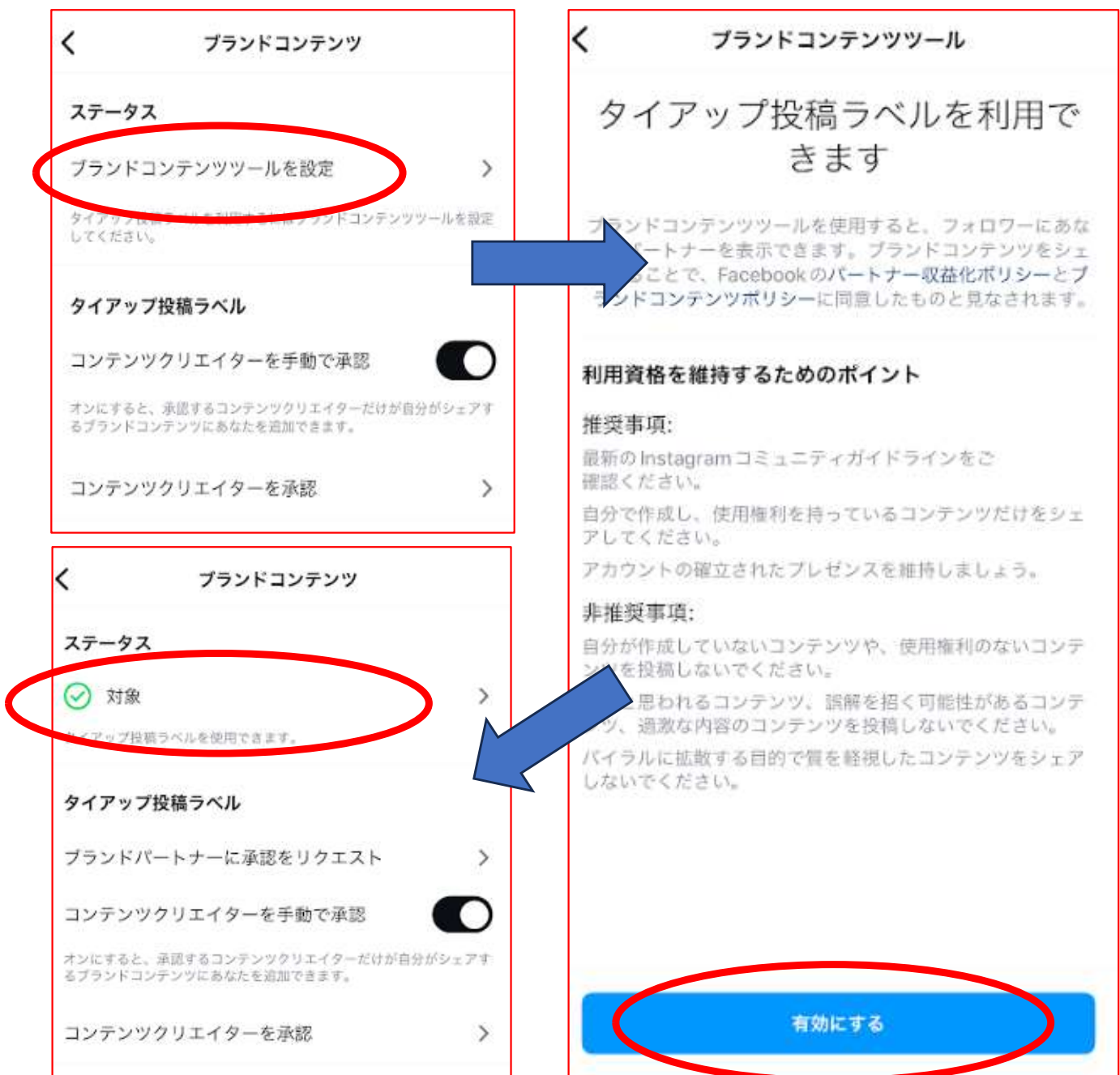


<プロアカウント（ビジネス or クリエイター）の場合>

※例はクリエイターアカウント、スマートフォンでの操作を想定して記載しております。

【ステップ1つづき ブランドコンテンツを有効にする】

- ・ブランドコンテンツツールを設定をクリック
- ・タイアップ投稿ラベルを利用できます→有効にする→ステータスが**対象**になればOK！



Instagramタイアップ投稿のやり方③

2024年7月時点

<プロアカウント（ビジネス or クリエイター）の場合>

※例はクリエイターアカウント、スマートフォンでの操作を想定して記載しております。

【ステップ1-つづき ブランドコンテンツを有効にする】

- ・タイアップ投稿ラベルのブランドパートナーに承認をリクエスト
- ・検索画面で「tsudashokai」を検索→リクエストをクリック
- ・弊社側で承認
- ・ブランドパートナーからの承認の欄に弊社アカウントが表示されたらOK！



ブランドパートナーとなり、Instagramのタイアップ投稿が出来る状態になりました！

Instagramタイアップ投稿のやり方④

2024年7月時点

<プロアカウント（ビジネス or クリエイター）の場合>

※例はクリエイターアカウント、スマートフォンでの操作を想定して記載しております。

【ステップ2-タイアップ投稿をする】

- ・新規投稿の最終設定画面でパートナーシップのラベルと広告をクリック
- ・タイアップ投稿ラベルを追加→「tsudashokai」のアカウントを追加

The image illustrates the process of adding a brand partnership label to an Instagram post through three sequential screenshots:

- 新規投稿 (New Post):** The 'パートナーシップのラベルと広告' (Partnership Labels and Ads) option is highlighted with a red circle.
- パートナーシップのラベルと広告 (Partnership Labels and Ads):** The 'タイアップ投稿ラベルを追加' (Add Partnership Post Label) option is highlighted with a red circle.
- タイアップ投稿ラベルを追加 (Add Partnership Post Label):** The 'tsudashokai' brand is selected, and the '追加' (Add) button is highlighted with a red circle.

Instagramタイアップ投稿のやり方⑤

2024年7月時点

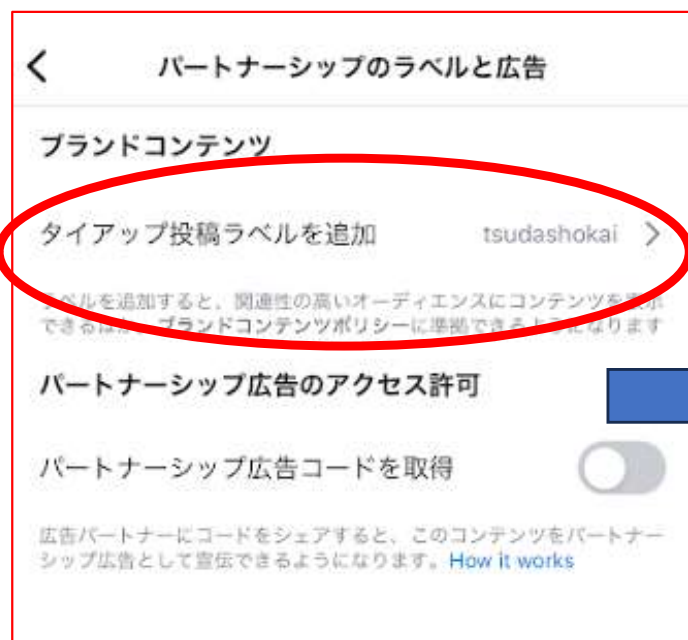
<プロアカウント（ビジネス or クリエイター）の場合>

※例はクリエイターアカウント、スマートフォンでの操作を想定して記載しております。

【ステップ2つづき タイアップ投稿をする】

- ・タイアップ投稿ラベルを追加の欄に弊社のアカウントが表示されたらOK！
- ・シェアをして、下記のようにタイアップ投稿ラベルが表示されたら完了

※別途、必ずタグ付け又はメンションをお願いいたします。



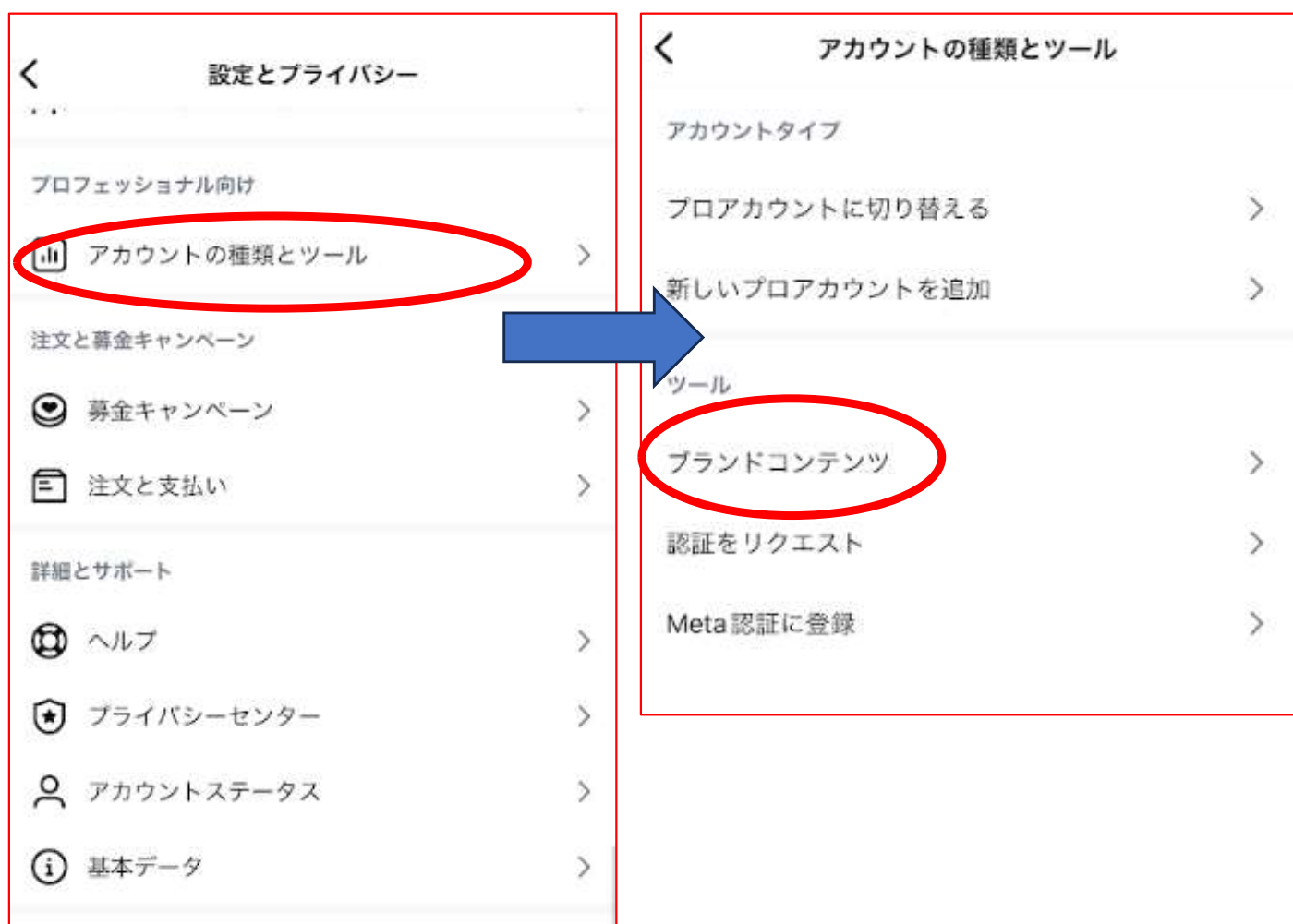
ブランドパートナーとなり、
Instagramのタイアップ投稿ラベルの設定が完了しました！

<個人用アカウントの場合>

※画面の表示内容さえ違いますが、基本的な流れはプロアカウントと同じです。

【ステップ1 ブランドコンテンツを有効にする】

- ・ ホーム画面右上の三本線をクリック→設定とプライバシー
- ・ アカウントの種類とツールをクリック→ブランドコンテンツをクリック



後の流れはP2～P3と同じです。
ブランドパートナーとなり、タイアップ投稿ラベルを
設定できる状態になりました！

<個人用アカウントの場合>

※画面の表示内容さえ違いますが、基本的な流れはプロアカウントと同じです。

【ステップ2-タイアップ投稿をする】

- ・ 新規投稿の最終設定画面で最下部の詳細設定をクリック
- ・ 詳細設定の最下部にあるブランドコンテンツ→タイアップ投稿ラベルを追加
- ・ 「tsudashokai」のアカウントを追加

詳細設定

コメントをオフ

この設定は投稿のトップに表示されている[...]メニューから変更できます。

自動シェア

Threads

いつでも投稿をThreadsにシェアできます。共有範囲はThreadsの設定で変更できます。詳しくはこちら

Facebook

写真や動画投稿を自動的にFacebookでシェアします。

アクセシビリティ

代替テキストを書く

代替テキストは、視覚障がいのある人に写真の内容を説明するためのものです。写真の代替テキストは、自動的に作成することも自分で作成することもできます。

ブランドコンテンツ

タイアップ投稿ラベルを追加

タイアップ投稿ラベルを追加

次へ

検索

を得て追加したブランドパートナーは、あなたの投稿のタイアップ投稿ラベルに表示されるほか、インサイトを確認できるようになります。ブランドコンテンツはブランドコンテンツポリシーに従う必要があります。

ブランドパートナーからの承認

tsudashokai
Tsuda Shokai Outdoor supply

追加

後の流れはP5と同じです。
ブランドパートナーとなり、
タイアップ投稿ラベルの設定が
完了しました！